

IEȘENII ȘI TRANSPORTUL PUBLIC

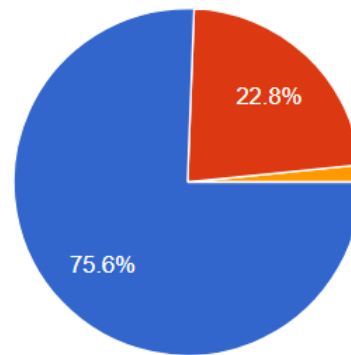
Sinteză cercetare online (22-25 Martie 2018)

250 de respondenți din Iași și împrejurimi.

Distribuția eșantionului (1)

Carei categorii de ieseni, dintre cele de mai jos, apartii?

250 responses

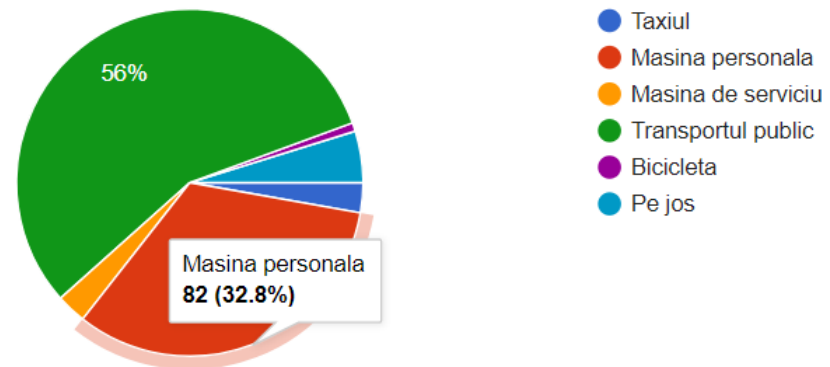


- Locuiesc in Iasi, muncesc/invat in Iasi
- Locuiesc in afara Municipiului Iasi, muncesc/invat in Iasi
- Locuiesc in Iasi / muncesc/invat in afara Iasului

Distribuția eșantionului (2)

Care este mijlocul de transport pe care îl folosești, cel mai des, pentru a merge prin Iași?

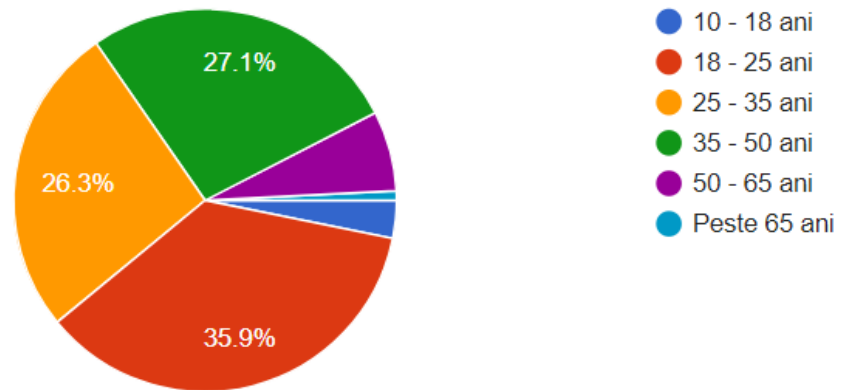
250 responses



Distribuția eșantionului (3)

Care este vârsta dvs.?

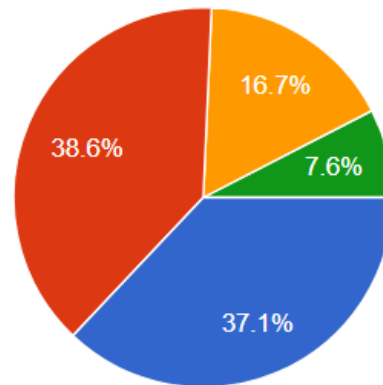
251 responses



Distribuția eșantionului (4)

Care este venitul lunar mediu din familia dvs.?

251 responses



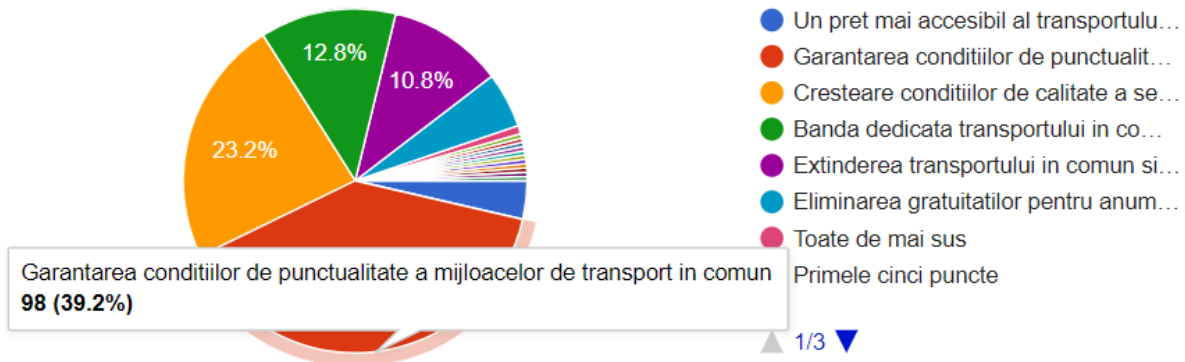
- pana in 2500 lei
- intre 2500 - 4500 lei
- intre 4500 - 7000 lei
- peste 7000 lei

De la mașină la transportul public

(total eșantion)

Gandeste-te la cei care se deplaseaza cu masina personala. Ce crezi ca i-ar putea face, mai degraba, sa renunte mai des la ea in favoarea transportului public?

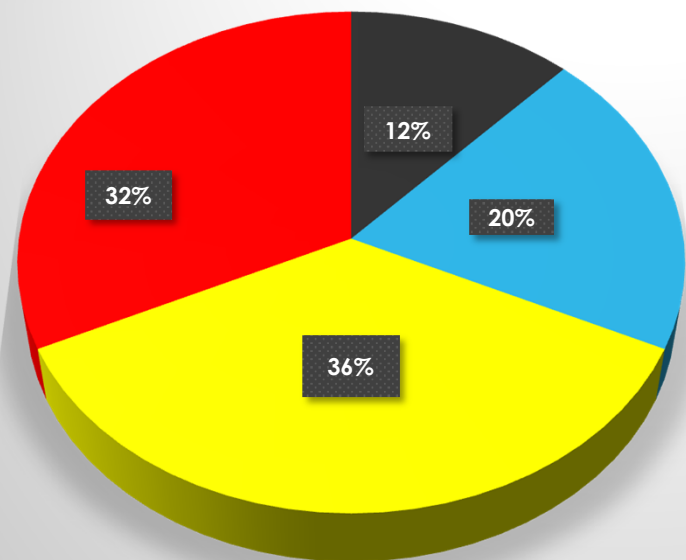
250 responses



De la mașină la transportul public

(sub-eșantion format din cei care se deplasează cu mașina, 32,8% din total)

Ce i-ar face pe cei cu masina sa foloseasca mijloacele de transport in comun?

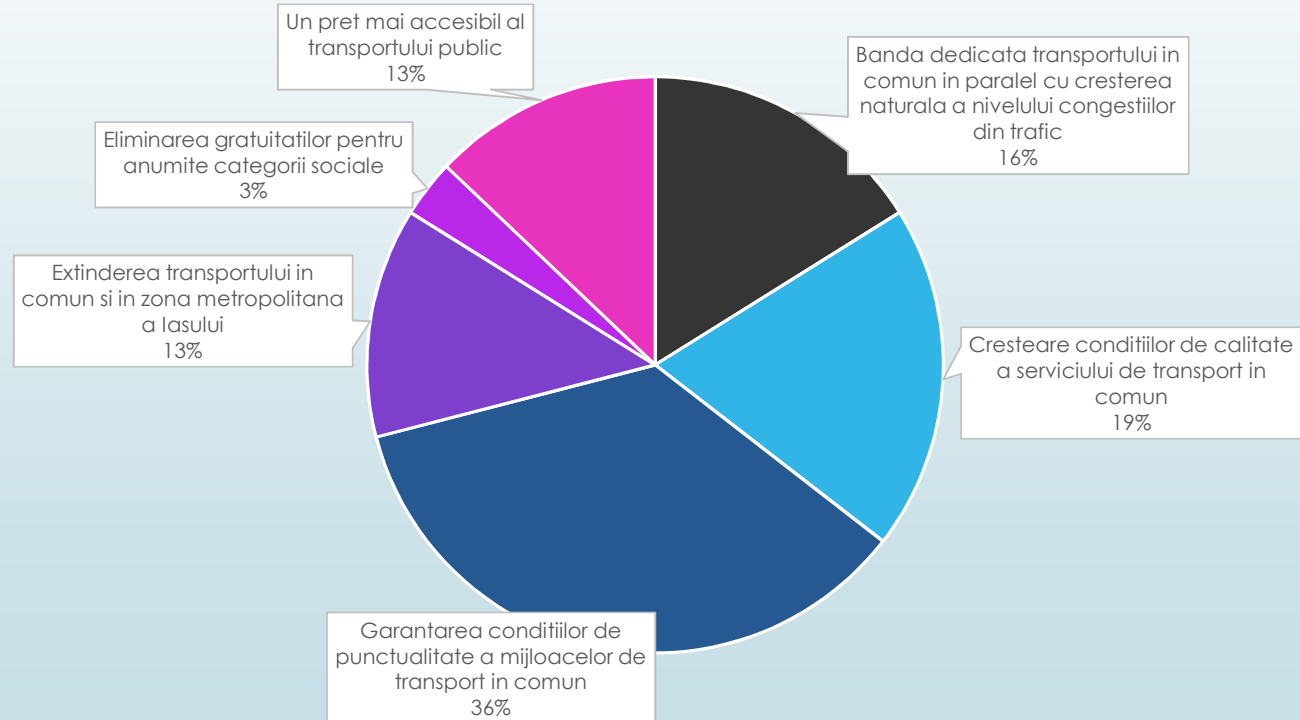


- Banda dedicata transportului in comun in paralel cu cresterea naturala a nivelului congestiilor din trafic
- Cresteaere conditiilor de calitate a serviciului de transport in comun
- Garantarea conditiilor de punctualitate a mijloacelor de transport in comun
- Extinderea transportului in comun si in zona metropolitana a lasului

Zona metropolitană și transportul public

(sub-eșantion format din cei care locuiesc în Zona Metropolitană, 22,8% din total)

Ce i-ar face pe cei din afara Iașului să aleaga transportul public



Concluzii (1)

Nr. crt.	Ce crezi ca i-ar putea face pe cei care merg cu mașina sa renunțe mai des la ea in favoarea transportului public?	Total eșantion	Utilizatori de mașină
1	Garantarea conditiilor de punctualitate ...	39,4%	36%
2	Cresteaere conditiilor de calitate a serviciului ...	23,1%	20%
3	Banda dedicata transportului in comun ...	12,7%	12%
4	Extinderea transportului in comun si in Zona Metropolitană ...	10,8%	30%

Concluzii (2)

- ▶ **PUNCTUALITATE & SERVICII DE CALITATE**, acestea sunt cele mai importante elemente de avut în vedere dacă SCTP SA Iași vrea să:
 - ▶ contribuie la efortul de scădere a congestiilor din trafic,
 - ▶ să-și crească cota de piață prin atragerea celor din Zona Metropolitană
- ▶ Dacă despre **PUNCTUALITATE** putem spune că reprezintă capacitatea de a respecta un grafic asumat și de care călătorii sunt informați, **CALITATEA SERVICIILOR** include cel puțin următoarele aspecte:
 - ▶ Confortul oferit de materialul rulant,
 - ▶ Curățenia percepută,
 - ▶ Siguranța resimțită în utilizare,
 - ▶ Dificultatea de accesare a informațiilor – digitizare,
 - ▶ Facilități în vederea achiziționării tichetelor de călătorie,
 - ▶ Grija percepută față de mediu și orientarea către o dezvoltare durabilă.